



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



**EDITAL CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 17, DE 04 DE NOVEMBRO DE 2024  
FOMENTO À EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS  
PARANAPOEMA | LEI PAULO GUSTAVO**

**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

**1. DADOS DO PROJETO**

Nome do projeto: Show de musica nacional e internacional

Nome do agente cultural proponente: Edu Monari

Nº do Termo de Execução Cultural: 004/2024

Vigência do projeto: 28 de Fevereiro 2025

Valor repassado para o projeto: 5.378,42

Data de entrega desse relatório: 26/02/2025

**2. RESULTADOS DO PROJETO**

**2.1. Resumo:**

A execução do projeto foi realizado em um palco disponibilizado pela prefeitura do município de Paranapoema, o mesmo foi realizado no calçadão de Paranapoema no dia 22/02/2025 as 21:30h.

**2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?**

- ☒ ( X ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ☐ ( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ☐ ( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ☐ ( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

**2.3. Ações desenvolvidas**



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



co no dia 22/02/2025 no calçadão de Paranapoema as 21:30h, não houve qualquer tipo de alteração e a meta de trazer entretenimento para a população foi realizada com sucesso.

## 2.4. Cumprimento das Metas

A meta de trazer entretenimento para a população foi realizada com sucesso.

## 3. PRODUTOS GERADOS

### 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

( x ) Sim

( ) Não

#### 3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

( ) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

( x ) Show musical



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



☐ Site

☐ Música

☐ Outros: \_\_\_\_\_

**3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

Em vídeos nas redes sociais.

**3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

Os resultados foram a fomentação no comércio local.

**3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...**

(Você pode marcar mais de uma opção).

☐ Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

☐ Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

☐ Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

☐ Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

☒ Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

☐ Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

☐ Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

☐ Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

**4. PÚBLICO ALCANÇADO**

A quantidade de pessoas beneficiadas foram de 4 pessoas.

**5. EQUIPE DO PROJETO**

**5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?**

2

Função  
Pessoa  
no CPF/CNPJ  
sa  
s i n l/empre  
no projeto



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



ao do projeto?

( ) Sim (x) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

### 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Vitor Alves	DESIGN E	123.701.309.70	não	Não	Não

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- (x) 1. Presencial.  
( ) 2. Virtual.  
( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

### 6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Youtube  
( ) Instagram / IGTV  
( ) Facebook  
( ) TikTok  
( ) Google Meet, Zoom etc.





MINISTÉRIO DA  
CULTURA



( ) Outros: \_\_\_\_\_

**6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:**

<https://youtu.be/O7hh0bB2-2c?si=eRHD6Vw6VNkLREgc>

**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**

**6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

- ( x ) 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- ( ) 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- ( ) 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

**No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):**

**6.5 Em que município o projeto aconteceu?**

Paranaipoema PR

**6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- ( X ) Zona urbana central.
- ( ) Zona urbana periférica.
- ( ) Zona rural.
- ( ) Área de vulnerabilidade social.
- ( ) Unidades habitacionais.
- ( ) Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- ( ) Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- ( ) Outros: \_\_\_\_\_

**6.8 Onde o projeto foi realizado?**

P r u .

)Outros

No item 6.4 caso você



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



ão.

( ) Equipamento cultural público municipal.

( ) Equipamento cultural público estadual.

( ) Espaço cultural independente.

( ) Escola.

( X ) Praça.

( ) Rua.

( ) Parque.

( ) Outros

**No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):**

**6.9 Em quais municípios o projeto aconteceu?**

**6.10 Em quais áreas o projeto foi realizado?**

**Você pode marcar mais de uma opção.**

( ) Zona urbana central.

( ) Zona urbana periférica.

( ) Zona rural.

( ) Área de vulnerabilidade social.

( ) Unidades habitacionais.

( ) Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

( ) Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

( ) Outros: \_\_\_\_\_

**6.11 Onde o projeto foi realizado?**

u q e

( ) Outros \_\_\_\_\_

No item 6.4 caso



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



Equipamento cultural público municipal.

( ) Equipamento cultural público estadual.

( ) Espaço cultural independente.

( ) Escola.

( ) Praça.

( ) Rua.

( ) Parque.

( ) Outros \_\_\_\_\_

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):

**6.12 Em quais municípios o projeto aconteceu?**

**6.13 Em quais áreas o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

( ) Zona urbana central.

( ) Zona urbana periférica.

( ) Zona rural.

( ) Área de vulnerabilidade social.

( ) Unidades habitacionais.

( ) Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

( ) Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

( ) Outros: \_\_\_\_\_

**6.14 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



☒ Equipamento cultural público municipal.

( ☐ ) Equipamento cultural público estadual.

( ☐ ) Espaço cultural independente.

( ☐ ) Escola.

( ☐ ) Praça.

( ☐ ) Rua.

( ☐ ) Parque.

( ☐ ) Outros \_\_\_\_\_

## 7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no whastaap e carro de som

## 8. CONTRAPARTIDA

A contra partida aconteceu na casa da cultura dia 27/02/2025 as 19:30h.

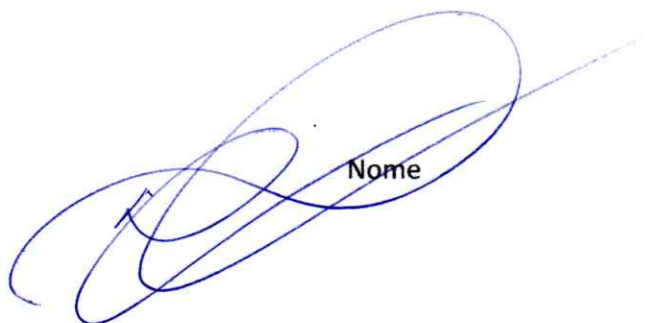
## 9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

## 10. ANEXOS

<https://youtu.be/O7hh0bB2-2c?si=eRHD6Vw6VNkLREgc>

Paranapoema (PR), \_26 de Fevereiro de 2025.

  
Nome





MINISTÉRIO DA  
CULTURA



Assinatura do Agente Cultural Proponente

*Rosella da Silva*