



MINISTÉRIO DA
CULTURA



**EDITAL CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 17, DE 04 DE NOVEMBRO DE 2024
FOMENTO À EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS
PARANAPOEMA | LEI PAULO GUSTAVO**

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Video clipe de musica nacional e internacional

Nome do agente cultural proponente: Edu Monari

Nº do Termo de Execução Cultural: 003/2024

Vigência do projeto: 28 de Fevereiro 2025

Valor repassado para o projeto: 8.950,98

Data de entrega desse relatório: 26/02/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

A execução do clipe foi realizado em Maringá dia 06/02/25 as 14:00h no estúdio pica pau produtora.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ☒ (X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ☐ () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ☐ () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ☐ () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

. . e execução do projet



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Maringá dia 06/02/25 as 14:00h no estúdio pica pau produtora. Não houve alterações .

2.4. Cumprimento das Metas

A meta de trazer entretenimento e divulgar artistas locais e foi cumprida com a entrega do clipe no dia 28/02/2025 em todas as plataformas digitais.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(x) Sim

() Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

() Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

(x) Vídeo

() Documentário

() Filme

() Relatório de pesquisa

() Produção musical

() Jogo

() Artesanato

() Obras

() Espetáculo

() Show musical



MINISTÉRIO DA
CULTURA



() Site

() Música

() Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Em vídeos e em áudios nas plataformas digitais.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Os resultados foram a fomentação dos artistas locais.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

() Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

() Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

() Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

() Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

() Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

() Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

(x) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

() Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

A quantidade de pessoas beneficiadas foram de 2 pessoas.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

2

sa
s i n l/empre
no
Função
CPF/CNPJ
projeto



MINISTÉRIO DA
CULTURA



ção do projeto?

() Sim (x) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Pica pau produtora artistica	produt otora	46.832.865/0 001-15	não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
(x) 2. Virtual.
() 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Youtube
() Instagram / IGTV
() Facebook
() TikTok
() Google Meet, Zoom etc.



MINISTÉRIO DA
CULTURA



() Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://youtu.be/O7hh0bB2-2c?si=eRHD6Vw6VNkLREgc>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- (x) 1. Fixas, sempre no mesmo local.
() 2. Itinerantes, em diferentes locais.
() 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Maringá PR

6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (X) Zona urbana central.
() Zona urbana periférica.
() Zona rural.
() Área de vulnerabilidade social.
() Unidades habitacionais.
() Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
() Outros: _____

6.8 Onde o projeto foi realizado?

r u .

X)Outros

No item 6.4 ca



MINISTÉRIO DA
CULTURA



u opção.

() Equipamento cultural público municipal.

() Equipamento cultural público estadual.

() Espaço cultural independente.

() Escola.

() Praça.

() Rua.

() Parque.

(X) Outros

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

6.9 Em quais municípios o projeto aconteceu?

6.10 Em quais áreas o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Zona urbana central.

() Zona urbana periférica.

() Zona rural.

() Área de vulnerabilidade social.

() Unidades habitacionais.

() Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

() Outros: _____

6.11 Onde o projeto foi realizado?

u q e

(Outros _____

No item



MINISTÉRIO DA
CULTURA



ção.

() Equipamento cultural público municipal.

() Equipamento cultural público estadual.

() Espaço cultural independente.

() Escola.

() Praça.

() Rua.

() Parque.

() Outros _____

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):

6.12 Em quais municípios o projeto aconteceu?

6.13 Em quais áreas o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Zona urbana central.

() Zona urbana periférica.

() Zona rural.

() Área de vulnerabilidade social.

() Unidades habitacionais.

() Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

() Outros: _____

6.14 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.



MINISTÉRIO DA
CULTURA



ublico municipal.

- () Equipamento cultural público estadual.
- () Espaço cultural independente.
- () Escola.
- () Praça.
- () Rua.
- () Parque.
- () Outros _____

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgação em redes sociais.

8. CONTRAPARTIDA

A contra partida aconteceu na casa da cultura dia 27/02/2025 as 19:30h.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

<https://youtu.be/O7hh0bB2-2c?si=eRHD6Vw6VNkLREgc>

Paranapoema (PR), _26 de Fevereiro de 2025.

Nome



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Assinatura do Agente Cultural Proponente

Priscilla da Silva