



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



**EDITAL CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 17, DE 04 DE NOVEMBRO DE 2024  
FOMENTO À EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS  
PARANAPOEMA | LEI PAULO GUSTAVO**

**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

**1. DADOS DO PROJETO**

Nome do projeto: Video clipe de musica nacional e internacional

Nome do agente cultural proponente: Edu Monari

Nº do Termo de Execução Cultural: 003/2024

Vigência do projeto: 28 de Fevereiro 2025

Valor repassado para o projeto: 8.950,98

Data de entrega desse relatório: 26/02/2025

**2. RESULTADOS DO PROJETO**

**2.1. Resumo:**

A execução do clipe foi realizado em Maringá dia 06/02/25 as 14:00h no estúdio pica pau produtora.

**2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?**

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.  
 Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.  
 Uma parte das ações planejadas não foi feita.  
 As ações não foram feitas conforme o planejado.

**2.3. Ações desenvolvidas**

## ... e execução do projeto



MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Maringá dia 06/02/25 as 14:00h no estúdio pica pau produtora. Não houve alterações.

### 2.4. Cumprimento das Metas

A meta de trazer entretenimento e divulgar artistas locais e foi cumprida com a entrega do clipe no dia 28/02/2025 em todas as plataformas digitais.

## 3. PRODUTOS GERADOS

### 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

( x ) Sim

( ) Não

#### 3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

( x ) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

( ) Show musical



MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

( ) Site

( ) Música

( ) Outros: \_\_\_\_\_

### **3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

Em vídeos e em áudios nas plataformas digitais.

### **3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

Os resultados foram a fomentação dos artistas locais.

#### **3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...**

(Você pode marcar mais de uma opção).

- ( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ( ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ( ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (x) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

## **4. PÚBLICO ALCANÇADO**

A quantidade de pessoas beneficiadas foram de 2 pessoas.

## **5. EQUIPE DO PROJETO**

### **5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?**



### **Participação do projeto?**

Sim  Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

### **5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:**

| Nome<br>do<br>profissional/empre<br>sa | Função<br>no<br>projeto | CPF/CNPJ               | Pessoa<br>negra? | Pessoa<br>índigena? | Pessoa<br>com<br>deficiência? |
|--|-------------------------|------------------------|------------------|---------------------|-------------------------------|
| Pica pau produtora<br>artística        | produt<br>otora         | 46.832.865/0<br>001-15 | não              | Não                 | Não                           |

## **6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO**

### **6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?**

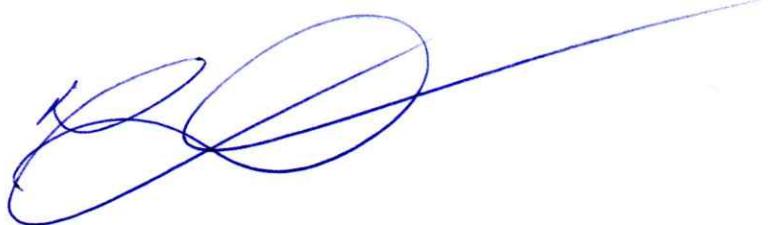
1. Presencial.  
 2. Virtual.  
 3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

### **6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube  
 Instagram / IGTV  
 Facebook  
 TikTok  
 Google Meet, Zoom etc.





MINISTÉRIO DA  
CULTURA



( )Outros: \_\_\_\_\_

**6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:**

<https://youtu.be/O7hh0bB2-2c?si=eRHD6Vw6VNkLREgc>

**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**

**6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

- ( x )1. Fixas, sempre no mesmo local.
- ( )2. Itinerantes, em diferentes locais.
- ( )3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

**No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):**

**6.5 Em que município o projeto aconteceu?**

Maringá PR

**6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- ( X )Zona urbana central.
- ( )Zona urbana periférica.
- ( )Zona rural.
- ( )Área de vulnerabilidade social.
- ( )Unidades habitacionais.
- ( )Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- ( )Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- ( )Outros: \_\_\_\_\_

**6.8 Onde o projeto foi realizado?**

r u .

Outros

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):



MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
BRAZIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

à opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

**6.9 Em quais municípios o projeto aconteceu?**

**6.10 Em quais áreas o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Outros: \_\_\_\_\_

**6.11 Onde o projeto foi realizado?**

u q e

( ) Outros \_\_\_\_\_

No item



MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
BRAZIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

ção.

( ) Equipamento cultural público municipal.

( ) Equipamento cultural público estadual.

( ) Espaço cultural independente.

( ) Escola.

( ) Praça.

( ) Rua.

( ) Parque.

( ) Outros \_\_\_\_\_

**No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):**

**6.12 Em quais municípios o projeto aconteceu?**

**6.13 Em quais áreas o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

( ) Zona urbana central.

( ) Zona urbana periférica.

( ) Zona rural.

( ) Área de vulnerabilidade social.

( ) Unidades habitacionais.

( ) Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

( ) Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

( ) Outros: \_\_\_\_\_

**6.14 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

Divulgação em



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



úblico municipal.

- ( )Equipamento cultural público estadual.
- ( )Espaço cultural independente.
- ( )Escola.
- ( )Praça.
- ( )Rua.
- ( )Parque.
- ( )Outros \_\_\_\_\_

## 7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgação em redes sociais.

## 8. CONTRAPARTIDA

A contra partida aconteceu na casa da cultura dia 27/02/2025 as 19:30h.

## 9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

## 10. ANEXOS

<https://youtu.be/O7hh0bB2-2c?si=eRHD6Vw6VNkLREgc>

Paranapoema (PR), \_26 de Fevereiro de 2025.

Nome



MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Assinatura do Agente Cultural Proponente

*Priscilla da Silva*